



GIAMBROCONO

Giambrocono & C. S.p.A.
Patent and Trademark
Attorneys since 1921

Proprietà intellettuale, marchi e tutela del brand

18 settembre 2025



Proprietà intellettuale

Diritto d'autore

Nasce automaticamente con la creazione dell'opera, non è necessario registrarla.

Ha la durata di 70 anni dopo la morte dell'ultimo autore. Consta di due diritti, uno morale inalienabile e uno patrimoniale, cedibile a terzi.

Proprietà industriale

Tutela brevetti, design, indicazioni geografiche e marchio.

Sono dei diritti esclusivi, impediscono a terzi di utilizzare, produrre, vendere o importare l'oggetto della privativa industriale senza il consenso del titolare. Il monopolio nella proprietà industriale permette al suo titolare di controllare il mercato, garantendogli un vantaggio competitivo.



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Brevetto

tutela un'invenzione, una soluzione tecnica, nuova e originale ad un problema tecnico specifico. Durata 20 anni, esiste anche il modello di utilità che dura 10 anni.

Design

tutela l'aspetto estetico di un prodotto o componenti di un prodotto. Durata 25 anni, il rinnovo avviene ogni 5 anni, massimo per 5 volte. Esiste anche il design NON registrato la cui tutela dura 3 anni dalla data della prima pubblicazione e divulgazione al pubblico (per es. fiere, redazionali, Facebook, Instagram).

Indicazioni geografiche

protegge la denominazione di un prodotto come originario di un determinato luogo, regione o paese, e la cui qualità, reputazione o altre caratteristiche sono essenzialmente dovute alla sua origine geografica. Non scadono mai a meno che non vengano revocate dall'Ufficio preposto in quanto non ha mantenuto le caratteristiche necessarie. Si può depositare un nome geografico quale Mont Blanc o Fabriano se i prodotti non sono caratteristici del luogo. Fabriano è conosciuta per la carta e per non le birre (marchio geografico).



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Marchio

Fonte di origine del prodotto e/o del servizio di un'azienda, di un professionista etc. Attraverso il marchio il consumatore riconosce il prodotto di un'azienda piuttosto che di un'altra.

E' il titolo che consente a chi lo ha depositato di poterlo usare in quel territorio per quei prodotti in modo perpetuo.

Il marchio, rinnovato di 10 anni in 10 anni, consegna al titolare il monopolio d'uso nei confronti dei terzi.

*Il marchio crea **affidabilità***

Erroneamente appare come sinonimo di brand ma in realtà concorre allo sviluppo del brand.



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



I principi che regolano il marchio

Specialità

I marchi vengono registrati per quel prodotto e per quel servizio, pertanto potranno coesistere marchi simili/uguali ma che rivendicano prodotti diversi.

Marchio FERRARI per le auto e marchio FERRARI per i vini.
Ad Meata per le birre Ad Meata per servizi di coaching



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



I principi che regolano il marchio

Territorialità

Il marchio in base alla territorialità, può essere:

Italiano: deposito presso l'UIBM il marchio è tutelato SOLO in Italia

Europeo: deposito presso l'EUIPO, il marchio è tutelato in tutti i 27 Paesi dell'UE e in caso di annessione di un nuovo Stato, la tutela si estende a quel territorio senza dover compiere nessun atto amministrativo.

Attenzione il marchio UE è un marchio unitario, nel caso di azione di nullità assoluta, il marchio perde efficacia in tutta l'UE, come può accadere in caso di nullità relativa.

Internazionale: deposito presso l'OMPI- Sistema di Madrid.,
ne fanno parte ben 115 membri che coprono 131 Paesi che rappresentano oltre l'80% del commercio globale.

Etereo locale: deposito in Paesi non facenti parte del Sistema di Madrid.



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Iter

UIBM / EUIPO

Controllo formale della domanda di marchio

Pubblicazione sul bollettino dei marchi registrabili

Entro 3 mesi dalla pubblicazione, eventuale opposizione alla domanda

Pubblicazione sul bollettino dei marchi registrati,
emissione del certificato di registrazione.

Rapporto Prezzo Italia / UE 1 a 3

Sistema di Madrid

Diritto di priorità: entro 6 mesi dalla data della domanda di base,
la tutela nel Paese scelto come estensione, retroagisce alla data
della domanda iniziale.

Tre step per ottenere la tutela.



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Procedura fast track

Procedura Fast Track diminuisce i tempi. Circa 4 mesi contro i 6 mesi.
I marchi devono assolutamente rimanere pubblicati 3 MESI per opposizione.

- assenza di rivendicazione di priorità.
- i prodotti/servizi indicati nella domanda dovranno necessariamente appartenere a quelli inclusi nell'elenco della Classificazione Internazionale di Nizza vigente al momento del deposito (requisito che anche in questo caso consente un'accelerazione dato che l'esame, l'approvazione della "protezione" del prodotto o servizio è stata già fatta);
- tipologia del marchio individuale (non collettivo);
- natura del marchio figurativo o denominativo;
- pagamento delle tasse di concessione governativa effettuato esclusivamente tramite la piattaforma PagoPA



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Requisiti di validità

Lecito

il segno non deve essere contrario alla legge o al buon costume. Saranno nulli i marchi che contengono parole oscene, simboli delle Nazioni, apologie vietate dalle Costituzioni.

Vero

il marchio non deve trarre in inganno il consumatore in particolar modo sulla provenienza geografica, natura o qualità dei prodotti etc.

Toblerone - of Switzerland" è stata sostituita da "Toblerone - established in Switzerland" per indicare che il marchio è stato fondato in Svizzera, ma non è più prodotto interamente lì.



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Requisiti di validità

Nuovo

il marchio non deve essere uguale o simile a marchi che siano già tutelati e registrati da terzi, se così fosse sarebbe attaccabile dal detentore di diritti anteriori che vuole eliminare un potenziale concorrente.

Ricerca di anteriorità

Consigliata ma assolutamente necessaria

La confondibilità è valutata a livello semantico, fonetico e visivo.

IMPROOVE vs IMPRUE



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Distintività in base alla classe merceologica

Distintivo

il marchio deve essere originale, unico e non deve essere descrittivo dei prodotti causa nullità assoluta.

BAVA PURA registrabile per accendini? **SI**

per creme a base di bava? **SI/NO**

VETERINARI.IT registrato classe Servizi veterinari? **SI**

ORIGAMO registrato per origami? **SI**

LACRIMA VERDE registrabile per vini? **SI**

CIAO motorino e hamburger registrabili? **SI**

SEEGNO vs SEEGNO registrato in due territori diversi



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921




seegno®



SEEGNO



ORIAMO®
HANDMADE WITH LOVE

Veterin^ori.it




BAVAPURA
Bellezza dalla Natura



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Cosa posso depositare come marchio?

Lettere

Parole

Numeri

Disegni

Suoni

Nomi di persone

Colori

Forme



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Tipologie di marchio in relazione alla rappresentazione che definisce l'oggetto della domanda

- Denominativo
- Figurativo
- Misto
- Di forma
- A motivi ripetuti
- Sonoro
- Di posizione
- Di movimento
- Multimediale
- Olografico



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Tipologie di marchio in relazione al titolare

Chiunque può depositare un marchio

Marchio individuale

Marchio Collettivo

Marchio di Certificazione



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Le 10 ragioni per cui devo registrare un marchio

- Presunzione assoluta di titolarità mediante il deposito e la registrazione, non devo dimostrare la titolarità.
- Monopolio dell'uso: uso esclusivo del marchio, vietando a terzi qualsiasi azione quale vendita, offerta, detenzione, importazione, esportazione.
- Diritto di stipulare accordi di licenza ottenendo un ritorno economico aumentando la penetrazione del mercato.
- Finanziamenti bancari
- Partecipazione a bandi.
- Esperire l'azione di contraffazione.
- Blocco delle merci contraffatte in dogana.
- Aumento del valore dell'impresa.
- Tutela rafforzata in caso di e-commerce.
- Partecipazioni a fiere



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921



Dove siamo

Sede Principale:

- **Milano**
- Via Rosolino Pilo, 19/B
- 20129 Milano (MI)
- Tel. +39 02 29 40 47 51
- Fax +39 02 29 40 45 31
- info@giambrocono.com



Sedi secondarie:

Bergamo

Via Zambianchi, 3
24121 Bergamo (BG)
Tel. +39 035 23 81 17
Fax +39 035 24 34 75
bergamo@giambrocono.com

Reggio Emilia

Galleria Cavour, 2
42121 Reggio Emilia (RE)
Tel. +39 0522 44 01 62
Fax +39 0522 44 02 27
reggioemilia@giambrocono.com

Roma

Tel. +39 06 78 85 17 52
roma@giambrocono.com

Macerata

Via G. Biagiotti, 35 - 62100 Macerata (MC)
Tel: +39 0733 239317
Mob.: +39 3483135183
bernocchi@giambrocono.com



GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Giambrocono & C. S.p.A. - Italian and European Patent-Trademark Attorneys since 1921

